



**Confsport Italia**

Forum Europeo delle Associazioni Sportive, Culturali e del Tempo Libero

**ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE**

## La Storia e le attività della Confsport Italia



**SEDE NAZIONALE: Via Salvatore Rebecchini, 17 - 00148 ROMA**

**Tel: +39 06 55282936 - +39 06 5506622 - Fax: +39 06 94809036**

***info@confsportitalia.it - info@pec.confsportitalia.it***

**[www.confsportitalia.it](http://www.confsportitalia.it)**

## Il Consiglio Nazionale



*Presidente:*

Paolo Borroni

*Consigliere:*

Cristina Chiuso

*Consigliere:*

Michela Angela Cippone Conti

*Consigliere:*

Fabrizio Leonardi

*Consigliere:*

Eleonora Marmorè

*Consigliere:*

Carlo Molfetta

*Consigliere:*

Francesca Sabatini

*Consigliere:*

Annalisa Tedeschi

*Consigliere:*

Monica Vaillant

## Gli altri Organi Nazionali

*Presidente Collegio Revisore dei Conti*

Giuseppe Bartolomeo

*Presidente Collegio dei Probiviri*

Francesco Vaccaro

*Presidente Commissione d'Appello*

Enrico Crocetti Bernardi

*Procuratore Sociale*

Silvana Panzera

*Segretario Nazionale*

Federica Ciccarelli

SEDE NAZIONALE: Via Salvatore Rebecchini, 17 - 00148 Roma  
TEL: +39 06 55282936 - +39 06 5506622 - FAX: +39 06 94809036  
INDIRIZZO MAIL: [info@confsportitalia.it](mailto:info@confsportitalia.it) - PEC: [info@pec.confsportitalia.it](mailto:info@pec.confsportitalia.it)  
SITO WEB: [www.confsportitalia.it](http://www.confsportitalia.it)

## I Riconoscimenti

*La Confsport Italia è un'associazione diffusa su tutto il territorio nazionale.*

*La Confsport Italia è convenzionata con l'ASI.*

*La Confsport Italia è l'Associazione Nazionale di riferimento di ConfimpreseItalia  
Confederazione Sindacale Datoriale Associazione Micro Imprese e Artigianato aderente a CONFAPI.*



*La Confsport Italia è iscritta nel Registro Regionale (Lazio)  
delle Associazioni di Promozione Sociale Det.n.D4535 del 14/12/06.*

*La Confsport Italia è iscritta nel Registro Nazionale delle Associazioni di Promozione Sociale  
quale Associazione aderente all'ASI.*



*La Confsport Italia è cofondatrice del Coordinamento Italiano del No-Profit.*

*La Confsport Italia ed il suo Presidente, sono stati nominati "Friend of The United Nations (F.U.N.)  
dal Centro di Formazione Regionale delle Nazioni Unite per l'Europa Occidentale (UNRIC)  
per la promozione del Concorso "Goccia a Goccia" inserito nella campagna globale  
delle Nazioni Unite per Rio+ 20 denominata "Il Futuro che Vogliamo".*

## Il Riconoscimento come Personalità Giuridica



*La Prefettura di Roma - Ufficio Territoriale del Governo  
ha riconosciuto la Personalità Giuridica della  
Confsport Italia come da comunicazione del 02  
marzo 2016 che alleghiamo alla presente.*

L'ottenimento della Personalità Giuridica consente  
alla Confsport Italia A.S.D. e quindi a tutti i  
Consiglieri una maggior tutela in ambito fiscale e  
giuridico separando l'attività istituzionale della  
Confsport Italia A.S.D. dalla responsabilità personale  
dei singoli Consiglieri.





## I Riconoscimenti Internazionali

Il Board della TAFISA (The Association For International Sport for All) nella riunione dei Direttori tenutasi il 28 marzo 2015 a Istanbul (Turchia) ha deliberato l'inclusione della Confsport Italia tra i membri nazionali della TAFISA. La TAFISA - Organizzazione mondiale degli Sport per tutti - è una struttura che conta oltre 180 organizzazioni in 110 paesi. Essa è ufficialmente riconosciuta dal CIO (Comitato Olimpico Internazionale), dall'UNESCO e dall'Organizzazione Mondiale della Sanità ed organizza e coordina attività formative e sportive, sia agonistiche che non agonistiche in tutto il mondo. Un altro prestigioso riconoscimento per noi della Confsport Italia.



## La Confsport Italia è membro ufficiale del CID

La Confsport Italia è ufficialmente diventata membro del CID, il Consiglio Internazionale della Danza. Il CID è un'organizzazione non-profit e non-governativa, fondata nel 1973 nei quartieri generali UNESCO, ed è l'organizzazione ufficiale per tutte le forme di danza, in tutti i paesi del mondo. È il forum universale che riunisce organizzazioni internazionali, nazionali e locali, così come individui attivi nella danza. Rappresenta l'arte della danza in generale ed è riconosciuto dalle agenzie governative nazionali e locali, dalle organizzazioni internazionali e dalle istituzioni.



## Un po' di Storia



Ripercorrere la storia della Confsport Italia significa tracciare esattamente una linea temporale, che dal 1° novembre del 1990, ci conduce dritti ai giorni nostri. L'idea di dare forma e sostanza al tempo libero e alla crescente domanda di sport conduce, all'inizio degli anni '90, un gruppo di coraggiosi dirigenti sportivi a creare una realtà che risponde al nome di Federclubs.

La considerazione alla base della nascita dell'Associazione è semplice:

lo sport agonistico, da sempre pane quotidiano delle Federazioni aderenti al CONI, taglia fuori dai propri ranghi una consistente fetta di utenza fatta di bambini in età scolare (soprattutto nella fascia della Primaria), ma anche di adulti appassionati, anziani e diversamente abili.

Rispondere alla domanda, sotto forma di circuiti sportivi non competitivi - prima a livello locale e poi nazionale -, rappresenta da sempre il focus dell'Associazione.

Nel 2007, intanto, Federclubs cambia definitivamente nome per assumere "anagraficamente" quello di Confsport Italia. Il lavoro incessante e la perseveranza ci danno ragione: a oggi Confsport Italia, sigla presente sull'intero territorio nazionale, conta migliaia di tesserati; centinaia di società affiliate; 40 manifestazioni a carattere nazionale; centinaia gli eventi a carattere locale.

## I Campioni

Le numerose proposte di attività della Confsport Italia hanno prevalentemente finalità educative; sono aperte a tutti e non obbediscono alla logica del primato, dei record e della selezione. La Confsport Italia, in qualità di realtà che rappresenta lo sport di base, ha raggiunto risultati di grande rilievo assurgendo al ruolo di fucina di talenti, avendo guidato i primi passi sportivi di tanti campioni che hanno poi indossato la maglia azzurra e conquistato risultati prestigiosi nel panorama

nazionale ed internazionale. Il merito della Confsport Italia è stato quello di aver, in ogni caso, indirizzato centinaia di giovani allo sport prima promozionale e poi agonistico con una Federazione Sportiva del CONI. Sicuramente le ginnaste **Elisa Santoni** ed **Elisa Blanchi**, rispettivamente “capitana” e atleta di punta della Nazionale Azzurra di Ginnastica Ritmica, sono ancora oggi un esempio di atlete che hanno mosso i loro primi passi, nel lontano 1993 con la Confsport Italia e ancora oggi rappresentano un punto di riferimento importante per lo sport italiano.

Un'altra atleta che annoveriamo tra i grandi campioni che hanno iniziato la loro attività nel nostro Ente, è **Maria Teresa Gargano**, che nel 2004 ha partecipato alle Olimpiadi con le azzurre della Ginnastica Artistica dopo un bronzo conquistato agli Europei di Amsterdam 2004.

Ancora la Ginnastica Ritmica protagonista del successo di un'altra giovanissima ginnasta proveniente dal “vivaio” della Confsport Italia. Dopo Elisa Santoni ed Elisa Blanchi è **Martina Centofanti** ad entrare a far parte del Team Azzurro, regalandoci grandi emozioni e soddisfazioni al “World Rhythmic Gymnastic Champion” 2015 di Stoccarda.





## Chi siamo

La Confsport Italia è un'Associazione di Promozione Sociale che ha come scopi istituzionali la promozione, l'organizzazione e la diffusione delle attività sportive amatoriali e dilettantistiche. La nostra Associazione promuove e realizza manifestazioni sportive, culturali, pedagogiche e sociali aventi come fine la crescita e la maturazione personale e civile di ognuno.

Il principio ispiratore della Confsport Italia, impegnata da sempre nelle grandi tematiche della promozione sportiva, è quello di disegnare l'attività di ogni disciplina intorno a ciascun individuo: il cittadino, le donne e gli uomini di ogni età, la famiglia, i diversamente abili, i ragazzi, gli anziani, ognuno con le proprie motivazioni e le proprie realtà. Infatti lo sport, oltre ad essere un diritto di ognuno di noi, dovrebbe essere un riferimento immediato ad una nuova qualità della vita da affermare, giorno per giorno, non solo negli impianti sportivi tradizionali, ma anche e soprattutto in ambienti naturali, sui prati, sulle spiagge, nei cortili e negli spazi all'aperto di piccole e grandi città dove si possa respirare appagamento e complicità onorando l'antico detto: "Mens sana in corpore sano".

In questa visione la Confsport Italia, fin dalla sua nascita, ha sempre sostenuto e promosso i valori della solidarietà umana, il rispetto reciproco e i valori etici e morali nella società civile. Tecnici e Dirigenti altamente qualificati, costituiscono l'asse portante della Confsport Italia. Le nostre Associazioni affiliate e i nostri soci tesserati possono usufruire di moltissimi servizi. Attraverso il nostro Settore Formativo E=SC<sup>2</sup> (European Study Center – Education, Sport & Culture) si organizzano, a livello provinciale, regionale e nazionale, Corsi di Formazione Professionali, Seminari, Stage e Convegni aventi per obiettivo il miglioramento della conoscenza culturale della società, con particolare riferimento alla condizione dei portatori di handicap, degli anziani e di quanti vivono il disagio sociale.



## Programma degli Eventi

Le discipline sportive organizzate dalla sono molteplici, in modo particolare:



• ACQUAFITNESS

• ACQUAGOAL F/M

• PALLANUOTO F/M



• ARTI MARZIALI

• ATLETICA LEGGERA



• CALCIO E CALCETTO

• DANZA MODERNA



E CLASSICA

• DANZE ORIENTALI

• HIP HOP, FUNKY



• GINNASTICA ARTISTICA F/M

• GINNASTICA RITMICA

• NUOTO



• NUOTO SINCRONIZZATO

• NUOTO PER SALVAMENTO

• PALLACANESTRO



• PALLAVOLO

• PATTINAGGIO ARTISTICO

• SCHERMA



• SPORT PER

DIVERSAMENTE ABILI

• SURF



• TENNIS

• VELA

e tanto altro ancora...!!!

## Manifestazioni Nazionali

**Dicembre / Aprile / Maggio**  
**Campionati di Ginnastica Ritmica**  
(ginnaste coinvolte circa 1.500)

**Gennaio / Marzo**  
**"Italian Sportrait Awards"**  
*Premio ai Campioni dello Sport*  
(coinvolti, ogni anno, i migliori atleti olimpici e paralimpici di livello internazionale)

**Aprile**  
**"...A Piccoli Passi"**  
*Manifestazione di Danza Moderna, Classica, Contemporanea per la Categoria Baby*  
(ballerini coinvolti circa 300)

**Aprile**  
**"Momenti Magici"**  
*Manifestazione di Danza Moderna, Classica, Contemporanea*  
(ballerini coinvolti circa 1.200)

**Maggio/Giugno**  
**Campionati di Ginnastica Artistica Maschile e Femminile**  
(ginnaste/i coinvolti circa 800)

**Giugno**  
**Campionati di Nuoto Nuoto Sincronizzato Pallanuoto - Acquagoal**  
*"L'altra piscina ...in acqua a tutte le età"*  
(atleti coinvolti circa 2.000)

**Giugno**  
**Trofeo Internationalgym Campionato Italiano di Coreografia**  
*con la partecipazione di rappresentative straniere*  
(atleti coinvolti circa 1.500)

**Giugno**  
**Trofeo Internazionale di Ginnastica Ritmica**  
*Manifestazione a Invito con la partecipazione di rappresentative straniere*  
(ginnaste coinvolte circa 100)

**Giugno**  
**Rassegna Nazionale di Pattinaggio Artistico a Rotelle**  
(atleti coinvolti circa 300)

Altre manifestazioni sono in via di approvazione

## Perché investire nello Sport e sulla Confsport Italia

Lo sport è l'unico vero ed efficace mezzo di comunicazione trasversale perché riesce a raggiungere qualsiasi tipo di target, è il media più pregnante di significati e valore, in quanto riesce a coinvolgere la sfera emozionale dei "fruitori". Dunque la sponsorizzazione sportiva rappresenta un'occasione privilegiata e permette di costruire con il target dei consumatori un "legame emotivo", più efficace e duraturo di quello puramente commerciale.

La sponsorizzazione nell'ambito sportivo, ad ogni livello, ha i suoi vantaggi per:

- l'ampiezza e l'importanza del pubblico che riesce ad intercettare;
- la semplicità del linguaggio da utilizzare, in quanto mira a coinvolgere la sfera emozionale;
- l'immedesimazione e il coinvolgimento del pubblico, che è ben predisposto;
- la possibilità, per lo sponsor, di segmentare il mercato con precisione, per categorie socio-demografiche, valori, modelli di comportamento;
- la maggiore predisposizione da parte del pubblico di accettare le sponsorizzazioni, perché la parte emotiva e recettiva è altamente stimolata;
- la capacità unica e intrinseca dello sport di veicolare valori forti e condivisi.

Va ricordato, inoltre, che l'art. 74 comma 2 (oggi art. 108) del TUIR dispone che le spese di pubblicità e propaganda sono deducibili nell'esercizio in cui sono state sostenute o in quote costanti nell'esercizio stesso e nei quattro successivi. Mentre il comma 8 dell'art. 90 della Legge n. 289 del 2002 prevede che i corrispettivi in denaro o in natura erogati in favore di società, associazioni sportive dilettantistiche, fondazioni costituite da istituzioni scolastiche, nonché di associazioni sportive scolastiche che svolgono attività nei settori giovanili riconosciuta dalle Federazioni Sportive Nazionali o da Enti di Promozione Sportiva, non superiori all'importo annuo di 200.000 euro sono deducibili in toto dalle aziende.

Oltre a quanto sopra, la Confsport Italia, proprio per il suo grande bacino di utenza, attraverso le proprie società affiliate ha la possibilità di coinvolgere migliaia di associati e le rispettive famiglie.

## I Numeri

*Migliaia di Tesserati;*

*Centinaia di Associazioni e Società affiliate;*

*Presenza in ogni Regione;*

*Oltre 40 manifestazioni a carattere Nazionale;*

*Centinaia di manifestazioni a carattere Regionale e/o Provinciale;*

*Un Notiziario "IDEA SPORT" inviato on-line a centinaia di Associazioni, Società, Tecnici, Dirigenti, Enti locali e Istituzionali.*

*Collaborazioni con Giornali del settore e non.*



## Vantaggi per le Associazioni che si affiliano alla Confsport Italia/A.S.I. Iscritte al registro nazionale del C.O.N.I.

- Applicabilità ad eventuali attività commerciali poste in essere (quali ad esempio vendita di abbigliamento sportivo, pubblicità, sponsorizzazioni) del regime agevolato previsto dalla legge 398/91 (IVA al 50% calcolo delle imposte solo sul 3% del fatturato);
- Applicazione normativa dei compensi erogabili per prestazioni sportive dilettantistiche agli allenatori ed istruttori o ai direttori che partecipano all'attività sportiva con i benefici della legge 342/2000, art. 37 (DPR 22/12/86 N. 917 art. 81 comma 1 lettera M art. 83 comma 2) fino a 7.500 euro per un anno in esenzione di imposte (anche IRAP). Ritenute d'acconto: INPS, INAIL solo per attività sportive ed associazioni o società regolarmente costituite ed in regola con l'art. 90 della legge 289/2002;
- Riduzione della tassa sui rifiuti secondo le normative locali (si esclude dall'imponibile l'area sportiva);
- Esenzione dall'imposta dei rimborsi spese vitto, alloggio, trasporto, di rappresentanza, a piè di lista, e delle spese chilometriche sostenute per partecipazione a gare, manifestazioni, allenamenti ed organizzazione di eventi sportivi;
- Agevolazioni del credito sportivo per acquisizione, costruzione o ristrutturazione di un centro sportivo;
- Possibilità per Associazioni e Circoli di somministrare alimenti e bevande anche alcoliche, in deroga ai piani comunali;
- Organizzazione di corsi per Dirigenti, Tecnici, Istruttori, Ufficiali di Gara in base al regolamento CONI/EPS con titoli riconosciuti anche da diverse leggi regionali;
- Possibilità di detrazione dal reddito delle persone fisiche delle iscrizioni e abbonamenti per i figli minori (5 – 18 anni) alle A.S.D. fino a € 210,00 annue (comma 319 legge 27/12/2009 n. 296);
- Possibilità di ottenere dalle aziende corrispettivi in denaro o natura che fino all'importo di 200.000,00 euro costituiscono per le medesime spese di pubblicità e sono quindi totalmente deducibili dal reddito di impresa;
- Possibilità di ottenere dalle persone fisiche contributi liberali in denaro che fino a 1.500,00 euro sono deducibili dal reddito dell'erogante;
- Corsia preferenziale nell'affidamento in gestione degli impianti pubblici e delle palestre, aree di gioco ed impianti sportivi scolastici (legge 289/2000, art. 90 commi 25 e 26);
- Possibilità per il tesserato di partecipare a tutte le attività nazionali, regionali e provinciali indette dalla Confsport Italia e dall'Ente Convenzionato;
- Esenzione fiscale attività sportive ed istituzionali svolte verso i tesserati (art. 148 Tuir comma 3 e circ. Min. Finanze 124/E/98) – solo per associazioni regolarmente costituite;
- Sconti fiscali su tariffe metano (30% circa) – solo per associazioni regolarmente costituite;
- Riduzioni al 50% delle tasse su pubblicità;
- Assicurazione infortuni (come previsto dal Decreto della Presidenza del Consiglio dei Ministri del 03/11/2010 "Assicurazione obbligatoria contro infortuni per gli sportivi dilettanti");
- Assicurazione responsabilità civile per Società, Dirigenti, Tecnici ed Atleti-Soci;
- Convenzione SIAE e con SCF per sconti nei pagamenti dei compensi su diritti musicali per diffusioni nelle attività di palestra, gare, manifestazioni, feste e per tutte le attività socio culturali;
- Invio note informative specifiche per novità fiscali e di altri settori;
- Iscrizione al registro nazionale del CONI per le associazioni e società affiliate alla Confsport Italia/A.S.I. che ne hanno i requisiti, fermo restando le normative della Confsport Italia.

## Gli organi della Confsport Italia



Organo della Confsport Italia preposto  
alla Formazione e agli Stage

Il Centro Europeo Ricerche e Studi sulle Attività Motorie –  $E=SC^2$  – Education, Sport & Culture, da sempre organo della Confsport Italia, è preposto alla formazione, aggiornamento e specializzazione di dirigenti, tecnici e giudici che operano nel mondo dello sport.  $E=SC^2$ , pur mantenendo intatta la sua natura originaria, ha deciso di ampliare il proprio universo di riferimento a tutto ciò che concerne l’Educazione e la Cultura. Coerentemente con le finalità della Confsport Italia da cui nasce ed eredita cuore ed anima,  $E=SC^2$  desidera promuovere e diffondere lo sport in ogni sua disciplina attraverso la realizzazione di attività formative, educative e culturali che arricchiscano la persona umana e contribuiscano alla crescita e alla maturazione delle singole persone e di tutta la collettività.  $E=SC^2$  si pone altresì l’obiettivo di fornire elementi e percorsi di qualificazione e specializzazione a tutti coloro che, a vario titolo, sono impegnati nel mondo della formazione o, in generale, siano interessati a migliorare le proprie competenze e la propria professionalità negli ambiti più diversi, dalla scuola, all’azienda, utilizzando gli strumenti propri del mondo dello sport ma non solo.

Per far ciò il nuovo Centro Studi che già può contare sui rapporti ormai consolidati dalla Confsport Italia con enti ed organismi regionali, nazionali ed europei sta instaurando nuove partnership e relazioni sul territorio che le consentiranno di andare sempre più incontro ai bisogni di formazione permanente e continua dei suoi interlocutori.  $E=SC^2$  è un’associazione a carattere scientifico e senza scopo di lucro che si propone di svolgere attività di studio, ricerca, formazione e consulenza nell’ambito delle attività sportive, educative, culturali e ricreative, nonché in discipline correlate, in particolare per ciò che riguarda la promozione, lo sviluppo e la diffusione della cultura sportiva; il monitoraggio dell’attuazione della normativa vigente; la ricognizione e la valutazione delle attività di formazione ed aggiornamento del settore (programmi, metodologie, materiali didattici); l’impatto socio-economico della cultura dello sport nel contesto nazionale ed internazionale. Il Centro Studi sta concentrando la sua attività al fine di raggiungere i seguenti obiettivi:

- a) curare la promozione, la valorizzazione e lo sviluppo, anche mediante istituzione di borse di studio e premi, di ricerche orientate a studi sulla promozione sportiva e sul suo valore socio economico, la creazione di banche dati, e quanto altro di pertinenza con gli obiettivi del Centro Studi;
- b) svolgere attività di supporto alla progettazione e gestione di eventi sportivi a carattere nazionale, con la collaborazione delle istituzioni pubbliche e degli Enti Locali.
- c) svolgere attività di monitoraggio qualitativo e quantitativo dell’evoluzione normativa;
- d) creare e aggiornare banche dati dedicate, che seguano l’evolversi delle opinioni degli operatori e delle aspettative dei cittadini sulle tematiche della diffusione dello sport, dei suoi valori;
- f) promuovere ed organizzare incontri nazionali ed internazionali, sotto forma di seminari, giornate di studio, conferenze, convegni, congressi;
- g) coordinare le proprie attività con i programmi di insegnamento e di ricerca dell’Università e di altri Enti mediante apposite convenzioni;

h) predisporre e gestire progetti di formazione, con metodologie tradizionali e tecnologiche, finalizzati alla diffusione di competenze verso il mondo imprenditoriale sportivo, nonché corsi teorici e pratici di formazione, aggiornamento e perfezionamento anche in collaborazione con strutture pubbliche o private, nazionali, europee ed extraeuropee;

i) favorire le iniziative miranti alla definizione di accordi e convenzioni con organismi Pubblici e privati, per la diffusione di studi e progetti per istituzioni ed imprese sportive, nazionali ed estere;

j) provvedere alla divulgazione dell'attività di ricerca realizzata attraverso pubblicazioni periodiche (sia su supporto cartaceo che informatico).

k) favorire l'attività di incubazione di impresa sportiva tramite la collaborazione con istituzioni specializzate e già operanti nello specifico settore.

## Formazione

E=SC<sup>2</sup> ha già partecipato alla realizzazione di numerose iniziative nate sul territorio nazionale e internazionale, facendo formazione nell'ambito di importanti progetti quali "Pesce povero: progetto di formazione ed educazione alimentare", "Progetto F.I.P.S.A.S.: lo sport per l'integrazione", "Ambiente marino e diporto sostenibile", "La scuola è di tutti... la scuola sia per tutti. La scuola come volano per lo sviluppo di ogni cittadino per il superamento delle disabilità".

Alcuni dei numerosi corsi già attivati da E=SC<sup>2</sup> sono:

- *Istruttore societario di I e II livello di Ginnastica Posturale;*
- *Istruttore di "Boxe in Action";*
- *Istruttore di Pilates Sensibile I livello;*
- *Corso per Dirigenti Sportivi; Istruttore di Yoga I livello;*
- *Corsi per Istruttore e Giudice di Ginnastica Ritmica;*
- *Corsi per Giudice di Ginnastica Artistica;*
- *Corsi per Istruttori di Nuoto Sincronizzato*
- *Corsi di Formazione per Assistente Istruttore Sincro Down*
- *Corsi di Preparazione e Aggiornamento per l'Insegnamento della Danza;*
- *Corsi di Formazione e Aggiornamento per Giudici di Pattinaggio Artistico a Rotelle*
- *Istruttore di Acqua Fitness;*
- *Istruttore di Sala Pesì;*
- *Istruttore di Fitness Musicale;*
- *Corso di Yoga e Massaggio Ayurvedico;*
- *Corso sulle Tecniche Meditative di Concentrazione e Rilassamento.*

Altri Corsi di Formazione in programma sono in via di approvazione.



## "Idea Sport", il Notiziario on-line della Confsport Italia A.S.D.R.



In tempi in cui la comunicazione rappresenta il principale strumento di contatto con il mondo globalizzato che naviga in rete, la scelta della Confsport Italia di editare mensilmente un proprio house organ dedicato alla promozione delle sue attività, si mostra assolutamente in linea con le più moderne scelte in fatto di organizzazione sportiva. Attraverso la sua doppia natura, Idea Sport rappresenta il tipico giornale istituzionale on-line che, attraverso uno spazio web, si rivolge, da un lato, ad Associazioni sportive affiliate, atleti, tecnici, dirigenti e alle realtà che si riconoscono nelle idee fondanti la Confsport Italia; dall'altro, grazie anche ai social network, punta a raggiungere un pubblico sempre più vasto di appassionati legati alle tematiche sportive.

Una volta determinati gli obiettivi e i canali con i quali comunicare, Idea Sport si è collocato immediatamente nell'area delle pubblicazioni che utilizzano un linguaggio didascalico, cioè finalizzato a descrivere i fatti che riguardano tanto le attività sportive di base, quanto gli eventi - nazionali e internazionali - che riscuotono un enorme impatto mediatico.

La struttura editoriale di Idea Sport è semplice: accanto a rubriche fisse (editoriali, interviste mensili ai protagonisti dello sport, resoconti dedicati ai Gruppi Sportivi Militari e Corpi dello Stato, approfondimenti riguardanti la psicologia dello sport), l'house organ riporta anche articoli di attualità sociale. Una menzione particolare, in seno alla programmazione mensile della rivista, la meritano gli spazi appositamente destinati a "Formazione" e "Aggiornamento": questi due contesti, particolarmente vicini alla realtà dello sport di base, sono divenuti con il tempo, un rapido mezzo di divulgazione della cultura dello sport, da sempre uno degli obiettivi principali della Confsport Italia.

Determinante e ormai avviato a una fase "2.0", è il contatto con le tutte le realtà societarie che ruotano all'interno dei circuiti sportivi nati in seno alla Confsport Italia. Le pagine della cosiddetta "Periferia attiva" rappresentano una sorta di "feedback" che riguarda tutte le manifestazioni e le iniziative che si tengono sull'intero territorio nazionale e che coinvolgono, in tutta la stagione sportiva, migliaia di tesserati tra atleti, tecnici, dirigenti, giudici/arbitri e società.

Idea Sport, infine, lega il proprio nome agli "Italian Sportrait Awards - Il ritratto dello sport italiano", premio istituito nel 2014 e che vede negli appassionati di sport, soprattutto giovanissimi, i principali protagonisti. Attraverso votazioni on-line - i cui risultati sono puntualmente riportati sulla rivista della Confsport Italia - vengono assegnati dei riconoscimenti ai migliori atleti italiani di tutte le discipline, olimpiche e paralimpiche.



È possibile sfogliare e/o stampare il Notiziario Idea Sport accedendo al Sito:

[www.confspportitalia.it](http://www.confspportitalia.it) al seguente link: <http://www.confspportitalia.it/notiziario/>



## Italian Sportrait Awards

Dal 2013 la ConfSport Italia, organizza l'evento "Italian Sportrait Awards". Il premio nasce nel tentativo di dare voce a tutti gli appassionati e tifosi di sport per poter eleggere i migliori atleti italiani, non soltanto in base ai risultati, ma premiando soprattutto chi ha saputo emozionare attraverso le proprie prestazioni sportive e ispirare con i propri comportamenti dentro e fuori dal campo gara. Vuole essere un riconoscimento per incoronare chi è riuscito a tenere tutti incollati davanti alla televisione, a chi ci

ha fatto commuovere, a chi ha fatto risuonare l'inno italiano, ma anche a chi semplicemente ci ha provato con tutta la propria energia, buttandosi anima e corpo verso l'inseguimento di un sogno. A chi, con le proprie gesta ci ha trasmesso un insegnamento o una passione. Un premio dato dagli italiani, da tutti gli italiani, a chi ci ha fatto sentire fieri di esserlo.

Un premio, il primo in Italia, che non pone differenze tra atleti olimpici e paralimpici, perché lo sport è unico, come uniche sono le emozioni che trasmette. Una giuria di giornalisti ed ex atleti è chiamata a definire le nominations, sei per ogni singola categoria: top (maschile e femminile) rivelazione (maschile e femminile) giovane (maschile e femminile). Ma poi tra tutti i nominati spetta alla giuria popolare la scelta dei vincitori.

Gli Italian Sportrait Awards in quanto "ritratto dello sport italiano" vogliono prendere in considerazione anche coloro i quali portano al grande pubblico, attraverso il loro lavoro, le emozioni che i grandi atleti fanno vivere con le loro prestazioni sportive: i media. Per questo motivo è nato il "Premio Speciale Italian Sportrait Awards" che viene assegnato in ogni edizione a una diversa forma di linguaggio della comunicazione sportiva, sempre in base alle votazioni della giuria popolare.

All'interno degli Italian Sportrait Awards è stata prestata particolare attenzione ai giovani, riservando loro la speciale categoria per l'elezione de "Il Campione dei Ragazzi". In questo caso la giuria è composta solo da ragazzi di età inferiore ai 16 anni. Il premio "Il Campione dei Ragazzi" vuole permettere alle nuove generazioni di esprimersi e diventare protagonisti votando ogni anno la squadra o l'atleta (maschio o femmina) di qualsiasi disciplina sportiva che li ha più appassionati e ispirati, l'atleta, o la squadra, che maggiormente è riuscito a trasmettere loro i valori dello sport. "Il Campione dei Ragazzi" si propone anche come strumento per gli insegnanti delle associazioni sportive e delle scuole, per approfondire alcune tematiche nel tentativo di creare e rendere sempre più concreta una cultura sportiva nei giovani. I ragazzi possono partecipare tramite le associazioni sportive e le scuole, garanti della loro età, o votare tramite internet.

*Sito: [italiansportraitawards.it](http://italiansportraitawards.it)*

*Facebook: [ItalianSportraitAwards](https://www.facebook.com/ItalianSportraitAwards)*

*Twitter: [sportraitawards](https://twitter.com/sportraitawards)*

**Il Presidente Paolo Borroni, insieme a Cristina Chiuso durante la consegna ufficiale del premio "Il Campione dei Ragazzi" a Gregorio Paltrinieri**



## I Nostri Progetti

### “Together for Europe” Insieme per l’Europa



Il progetto “Together for Europe”, promosso dalla Confsport Italia nell’ambito del programma comunitario “Gioventù in Azione”, è un’iniziativa con cui la Commissione Europea - Direzione Generale Istruzione e Cultura incentiva l'apprendimento interculturale e la mobilità giovanile internazionale. Il trampolino di lancio del progetto ha avuto come scenario la Città di Spoleto (PG), nel 2014 in occasione del XVI Trofeo Internationalgym e del IX Trofeo Internazionale di Ginnastica Ritmica organizzati dalla Confsport Italia. L’utilizzo dello sport come strumento innovativo di incontro e di superamento di tutte le barriere (età, razza, condizione fisica o sociale, religione) facilita la fruizione dei valori della cittadinanza nel vivere quotidiano. Uno degli obiettivi del progetto è di fornire ai giovani strumenti utili a sviluppare la cittadinanza attiva europea, attraverso la conoscenza di storia e istituzioni europee, al fine di migliorare la propria partecipazione alla vita democratica e civile, e a rafforzare l’identità europea e l’integrazione.



maggiori informazioni sono disponibili sul sito: [www.togetherforeurope.eu](http://www.togetherforeurope.eu)





ang  
AGENZIA  
NAZIONALE  
PER I GIOVANI

Una app  
sportivamente educativa!



## I Nostri Progetti

L'obiettivo del progetto è quello di offrire un'applicazione informativa (APP) disegnata da ragazzi per i ragazzi per avvicinarsi al mondo dello sport. Oggi, sono diverse le applicazioni scaricabili, e sono diventate parte della vita di ognuno di noi. Riguardano l'intrattenimento e danno informazioni su: turismo, lingua, medicina, musica, benefici per la salute etc.. La ConfSport Italia ha pensato ad una APP sportivamente educativa, che vada incontro a tutti quei ragazzi che

vogliono praticare uno sport e che spesso sono impossibilitati poiché si trovano di fronte diversi ostacoli e problematiche. Non sempre è semplice riuscire a raggiungere gli impianti sportivi, poiché spesso lontani e ciò comporta disagi e sacrifici anche per i genitori. La nostra APP consentirà, per esempio, di contattare i club sportivi a Roma che possono segnalare se ci sono aziende che organizzano il trasporto, o se hanno sedi secondarie, più vicine, dove si possono praticare le loro attività. Una APP quindi che dia la possibilità a tutti i ragazzi che scaricano la nostra applicazione, di interagire con tutte le società sportive per avere tutte le informazioni necessarie per poter seguire una passione come quella dello sport. La nostra applicazione creerà non solo un forte interesse tra i giovani, ma darà loro soluzioni ai problemi di ogni giorno.

## I Nostri Progetti

### "Aria, Terra e Mare" Gruppo Metamorphosis

Il Gruppo Metamorphosis, formato dall'Associazione Crescendo Insieme e dalla Polisportiva Gymnasium, dal 2003 porta avanti un lodevole lavoro sperimentale di integrazione fra disabili e normodotati, vantando diverse esperienze in Italia e all'estero. Già ospite nel 2013, all'interno delle manifestazioni organizzate dalla ConfSport Italia anche nel 2014 ha confermato la sua presenza, sia sul palcoscenico della Rassegna di Danza Momenti Magici di fine marzo, sia in occasione del XVI Trofeo Internationalgym - XXIII Campionato Italiano di Coreografia entrambi tenutisi a Spoleto (PG).

Il progetto "*Aria, terra e mare*", prevede l'attuazione di percorsi di sport nel territorio della Regione Lazio, Provincia di Roma, *Aria* - Danza, *Terra* - Equitazione, e della Regione Liguria, *Mare* - Percorso Velico. Durante il progetto è stato organizzato un corso di attività motoria, destinato a normodotati e persone affette da disabilità intellettiva, che ha previsto l'esibizione del gruppo durante alcune manifestazioni di rilievo nazionale ed internazionale. L'iniziativa ha favorito l'integrazione dei ragazzi disabili coinvolti, implementando lo sviluppo delle loro capacità psico-motorie individuali e relazionali, grazie anche all'aspetto ricreativo della pratica sportiva, aumentando il loro potenziale tecnico motorio ed espressivo, attraverso la costruzione di coreografie sempre più complesse e facendo vivere loro piacevoli esperienze, che hanno favorito l'accettazione di sé, il senso della propria dignità.



## Le attività per i diversamente abili



Sin dai suoi esordi, Confsport Italia ha sposato la causa del Comitato Italiano Paralimpico, ponendo tra i suoi obiettivi principali quello di promuovere “le attività sportive per persone disabili sul territorio nazionale, secondo criteri volti ad assicurare il diritto di partecipazione all’attività sportiva in condizioni di uguaglianza e pari opportunità”.

La Confsport Italia ha fatto dell’integrazione sportiva e dell’inclusione sociale un proprio punto di forza. Tra i traguardi raggiunti in questi ultimi anni vi è decisamente la

creazione di un Regolamento per la sezione di Nuoto Sincronizzato per ragazzi/e diversamente abili stilato in collaborazione con ragazzi/e normodotati/i.

## Le attività per la terza età

Tante sono le attività e manifestazioni promosse per la terza età. Oltre ai vari corsi di formazione, rivolti a tecnici e Professionisti del settore, vengono svolte, dalle nostre società affiliate, attività ludiche e motorie che confluiscono, nel mese di giugno, nel nostro Trofeo InternationalGym - Campionato Italiano di Coreografia. Per la terza età si sta studiando anche una proposta che possa coinvolgere gli anziani in attività sulla cultura e sul tempo libero.



## Le attività con le Scuole



Da alcuni anni la Confsport Italia si occupa di sport rivolto agli studenti delle Istituzioni scolastiche statali e paritarie del primo ciclo di istruzione sportiva proponendo il progetto "Il Palio dello Sport - I Giochi di Roma Capitale". L'evento, oltre alla parte sportiva, prevede al suo interno lo svolgersi del Concorso "Sportivamente" dove gli studenti sono chiamati a produrre un cortometraggio con il quale raffigurare i "valori dello sport" in ogni loro forma. Uno degli obiettivi del progetto è quello di divulgare la cultura e i valori dello sport tramite l'organizzazione di eventi che permettano, tra l'altro, la crescita morale e fisica dei giovani nonché l'aggregazione ed il coinvolgimento dei soggetti appartenenti al mondo scolastico.



## Le attività Culturali

Oltre alle attività sportive, la Confsport Italia organizza anche spettacoli ed eventi a carattere culturale come il "Galà sotto le Stelle" del 2012. La suggestiva Piazza Duomo di Spoleto (PG), ha visto nel corso degli anni esibirsi in un'alternanza di musica e movimento noti nomi del panorama musicale, ginnico, sportivo, danzante, etnico e artistico per rendere omaggio a Spoleto culla di numerosi festival internazionali e madrina di grandi artisti. Tra le tante esibizioni durante il "Galà sotto le Stelle" anche quella di Giorgio Perreca, tredici volte campione mondiale di Full Contact, inserito nella lista dei dieci fighters per sport da ring più meritevoli di tutti i tempi insieme a campioni del calibro di Cassius Clay, Rocky Marciano e Ray Leonard. Ospite in quell'occasione anche il Ballet Mexicano "Los Rancheros" con coreografie di Susana Moraleda. Il Governo del Messico, tramite l'Ambasciatore in Italia, ha recentemente conferito al team il "Riconoscimento Ohtli" per il suo lavoro di diffusione della cultura messicana all'estero.



## Le Manifestazioni

### Il Trofeo InternationalGym Campionato Italiano di Coreografia



Il Trofeo InternationalGym - Campionato Italiano di Coreografia, è divenuto ormai un appuntamento fisso delle società e scuole italiane ed estere.

Giunto alla XIX edizione, annualmente vanta la presenza di numerose rappresentative provenienti sia dall'Europa che d'Oltreoceano come: *Russia, Australia, America, Polonia, Slovenia, Albania, Finlandia, Lettonia, Egitto, Lituania, Spagna, Francia, Montenegro, Belgio, Olanda, Ucraina, Singapore, Slovacchia, Malta, Georgia, Svezia, Bulgaria e Messico.*

La manifestazione si svolge, abitualmente, in tre giornate con la partecipazione di circa 1.500 atleti.

Le discipline coinvolte nel Trofeo InternationalGym sono: Ginnastica Ritmica, Ginnastica Artistica, Ginnastica Generale in ogni sua forma (aerobica, jazzercise ecc), Danza Moderna, Danza Contemporanea, Flamenco, Danza Sportiva, Twirling, Acrobatica e Trampolino Elastico. Molte sono state le città che hanno ospitato il Trofeo InternationalGym, tra queste: Venezia - Piazza San Marco, Foligno (PG) - Auditorium San Domenico, Spoleto (PG) - Rocca Albornoziana e Piazza Duomo, Norcia (PG) - Piazza San Benedetto, Sorrento (NA) - Piazza Lauro, Chianciano Terme (SI) - Parco Fucoli, "Terme Tettuccio" - Montecatini Terme (PT). Tutti i partecipanti vengono suddivisi in tre categorie: Under 11, Over 40 e Unica.

**Target di riferimento:**

Atleti fino ai 10 anni 30%, dagli 11 ai 40 anni 60%, oltre i 40 anni 10%.

**Presenza di pubblico:** Oltre 1.300 persone.

**Luogo di svolgimento:** Auditorium, Piazze e Palazzetti dello Sport.

**Periodo di svolgimento:** Giugno.





## Le Manifestazioni

## Ginnastica Ritmica

Numerosi sono gli appuntamenti della Confsport Italia che riguardano la Sezione della Ginnastica Ritmica. Diversi i campionati ai quali annualmente partecipano le società e che vedono la partecipazione di circa 300 ginnaste che si esibiscono nelle varie specialità: *Corpo Libero, Palla, Fune, Cerchio, Nastro, Clavette*. Ogni campionato si svolge, abitualmente, in tre giornate e richiama una grande partecipazione di pubblico.

**Target di riferimento:** Ginnaste dai 7 ai 9 anni 40%, dai 10 ai 12 anni 30%, dai 13 ai 15 anni 20% e dai 16 anni in poi 10%.

**Presenza di pubblico:** Oltre 600 persone a manifestazione.

**Luogo di svolgimento:** Palazzetti dello Sport.

**Campionati proposti:** Campionato di Serie A, Serie B, Serie C e Serie D di Specialità, Campionato Gold, Campionato d'Insieme di Specialità; Campionato Élite (individuale e di coppia), Grand Prix delle Società, Trofeo Arcobaleno.

**Periodo di svolgimento:** Maggio e Giugno.



## Le Manifestazioni



## Ginnastica Artistica Femminile

La Ginnastica Artistica Femminile è una delle discipline che coinvolge numerose società italiane. Ai campionati, che si svolgono abitualmente in tre giornate, partecipano almeno 200 ginnaste e richiamano la presenza di un importante numero di spettatori.

**Target di riferimento:**

Ginnaste dai 7 ai 9 anni 40%, dai 10 ai 12 anni 30%, dai 13 ai 15 anni 20% e dai 16 anni in poi 10%.

**Presenza di pubblico:**

Oltre 600 persone a manifestazione.

**Luogo di svolgimento:**

Palazzetti dello Sport.

**Campionati proposti:**

Campionato di Serie A, Campionato di Serie B, Trofeo Arcobaleno, Trofeo Gold, Trofeo Gym, Prime Gare.

**Periodo di svolgimento:** Maggio e Giugno.

## Ginnastica Artistica Maschile

Anche i campionati di Ginnastica Artistica Maschile sono divenuti un appuntamento fisso per la Confsport Italia. Diverse le società italiane che partecipano alle manifestazioni. Ad ogni campionato, di almeno due giornate, partecipano di circa 150 ginnasti.

**Target di riferimento:**

Ginnasti dai 3 ai 5 anni 10%, dai 6 agli 8 anni 30%, dai 9 agli 11 anni 30%, dai 12 ai 14 anni 20% e dai 15 anni in poi 10%.

**Presenza di pubblico:**

Oltre 600 persone a manifestazione.

**Luogo di svolgimento:** Palazzetti dello Sport.

**Campionati proposti:**

Campionato di Serie A, Trofeo Gold, Esordienti

**Periodo di svolgimento:** Maggio e Giugno.

## Le Manifestazioni



## Le Manifestazioni



## Danza

Le manifestazioni di Danza hanno raggiunto il traguardo di oltre venti edizioni e sono accolte con entusiasmo e partecipazione da scuole e società italiane.

Ogni manifestazione si svolge, abitualmente, in tre giornate. Ad ogni manifestazione è prevista la partecipazione di circa 1.200 ballerini.

**Target di riferimento:**

Ballerini fino a 9 anni 10%, da 10 a 13 anni 30%, da 14 a 17 anni 30%, dai 18 in poi 30%.

**Presenza di pubblico:**

Oltre 800 persone a manifestazione, secondo la capienza del teatro.

**Luogo di svolgimento:** Teatri.

**Campionati proposti:**

Rassegna della danza e della Coreografia "Momenti Magici".

**Periodo di svolgimento:** Aprile.



## Nuoto

Le manifestazioni di Nuoto, sotto la denominazione “L'altra piscina ... in acqua a tutte le età”, sono divenute ormai un appuntamento fisso delle società italiane. Il campionato si svolge, abitualmente, in quattro giornate. Ad ogni campionato è prevista la partecipazione di circa 1.200 atleti.

**Target di riferimento:**

Atleti dai 5 ai 10 anni 50%, dagli 11 ai 18 anni 40%, dai 19 in poi 10%.

**Presenza di pubblico:**

Oltre 2.000 persone a Campionato.

**Luogo di svolgimento:**

Impianti natatori coperti e scoperti.

**Campionati proposti:**

“L'altra piscina ... in acqua a tutte le età” Categoria Baby, Categoria Giovanissimi, Categoria Giovani e Master.

**Periodo di svolgimento:** Giugno.

## Le Manifestazioni



## Le Manifestazioni

## Nuoto Sincronizzato



Anche il Nuoto Sincronizzato vanta la partecipazione di numerose società italiane. Ogni campionato si svolge, abitualmente, in tre giornate e prevede la partecipazione di circa 400 sincronette.

**Target di riferimento:**

Sincronette dai 6 agli 9 anni 30%, dai 10 ai 14 anni 30%, dai 15 ai 19 anni 20% dai 19 anni in poi 20%.

**Presenza di pubblico:**

Oltre 1000 persone a manifestazione.

**Luogo di svolgimento:**

Impianti natatori coperti e scoperti.

**Campionati proposti:**

“L'altra piscina ... in acqua a tutte le età”, Categoria Giovanissime, Categoria Giovani, Categoria Master.

**Periodo di svolgimento:** Giugno.

## Pallanuoto Maschile e Femminile Acquagoal Maschile

Le manifestazioni di Pallanuoto e Acquagoal, sono divenute ormai un appuntamento fisso delle società italiane. Ogni campionato si svolge, abitualmente, in tre giornate. Ad ogni campionato è prevista la partecipazione di circa 300 atleti.

**Target di riferimento:** Atleti dagli 8 ai 10 anni 60%, dagli 11 ai 17 anni 40%.

**Presenza di pubblico:** Oltre 300 persone a Manifestazione.

**Luogo di svolgimento:** Impianti natatori coperti e scoperti.

**Campionati proposti:** Acquagoal, Under 15.

**Periodo di svolgimento:** Giugno.

Oltre ai campionati tradizionali vengono proposte manifestazioni a cui partecipano anche squadre che svolgono attività federale di alto livello.

## Le Manifestazioni





## Pattinaggio Artistico a Rotelle

Le manifestazioni di Pattinaggio Artistico a Rotelle sono le new entry nella famiglia della Confsport Italia. Accolta con grande entusiasmo, questa disciplina, coinvolge diverse categorie, sia maschili che femminili, di atleti, che si esibiscono nelle varie specialità tecniche.

**Target di riferimento:**

Atleti dai 6 ai 10 anni 50%, dagli 11 ai 18 anni 40%, dai 20 in poi 10%.

**Presenza di pubblico:** Oltre 600 persone a Campionato.

**Luogo di svolgimento:** Palazzetti dello Sport

**Campionati proposti:**

Coppa Roma, Trofeo Interregionale della Confsport Italia, Rassagna Nazionale della Confsport Italia.

**Periodo di svolgimento:** Giugno.

## Le Manifestazioni



## Manifestazioni Regionali

### Calcio

Le manifestazioni di Calcio vengono promosse da organizzazioni settoriali leader in campo nazionale, quale, ad esempio, “Junior Team”. Ai vari campionati partecipano migliaia di atleti suddivisi in varie fasce d'età. Molte sono le giornate di gara a carattere nazionale.



### Scherma

Anche la Scherma è tra le manifestazioni promosse dalla Confsport Italia. La prima manifestazione nata dalla collaborazione con l'A.S.D. Giulio Verne Scherma è il “Memorial Nazzareno Bulgherini”, accolto con entusiasmo e al quale partecipano atleti suddivisi nelle categorie Fioretto di Plastica ed Esordienti-Prime Lane che si mettono alla prova nelle discipline del Fioretto, della Sciabola e della Spada, sia maschile che femminile.



### Atletica Leggera

Il Settore Atletica Leggera della Confsport Italia ha collaborato alla manifestazione “I più veloci di Roma”, gara aperta agli studenti degli istituti comprensivi, dalla 3<sup>a</sup> elementare alla 3<sup>a</sup> media, supportando le attività della “Lega del Filo d'Oro”, organizzazione no-profit operante nel campo dell'aiuto umanitario per i sordomuti da ben 50 anni.



### Pallacanestro

Il Settore Pallacanestro, è divenuto oramai una forte realtà all'interno delle attività della Confsport Italia. Grazie al Comitato di Foggia, promotore delle manifestazioni cestistiche in Puglia, vengono organizzate periodicamente eventi aperti a tutte le categorie, in particolar modo indirizzate agli U16 e U14.



### Arti Marziali

La Confsport Italia ha organizzato varie manifestazioni di Arti Marziali, che rappresentano un sistema codificato di pratiche di combattimento che vengono praticate per vari motivi, autodifesa, salute fisica e mentale, fitness, e sviluppo cognitivo e spirituale.





**Confsport Italia**

Forum Europeo delle Associazioni Sportive, Culturali e del Tempo Libero

**SEDE LEGALE**

Via Salvatore Rebecchini, 17 - 00148 Roma

TEL: +39 06 55282936 - +39 06 5506622 - FAX: +39 06 94809036

INDIRIZZO MAIL: [info@confsportitalia.it](mailto:info@confsportitalia.it) - PEC: [info@pec.confsportitalia.it](mailto:info@pec.confsportitalia.it)

SITO WEB: [www.confsportitalia.it](http://www.confsportitalia.it)

